



**Idea Description Template**



| * **هل عملت بحث ميداني و مقابلات مع العملاء؟** |
| --- |
|  |
| * **هل حطيت نفسك مكان العملاء؟** |
|  |
| * **هل كان فى اكتر من حد بيساعدنى فى توليد الأفكار؟** |
|  |
| * **هل عملت Empathy Map لكل شريحة أو نوعية من العملاء؟** |
|  |
| * **هل ركزت على ال pain او المخاوف اللى بيواجهوها؟ و فكرتى بتساعدهم فى التغلب عليها؟** |
|  |
| * **هل ركزت على ال Gain او المكاسب اللى محتاجينها؟ و فكرتى بتساعدهم فى الوصول ليها؟** |
|  |
| * **هل وصلت لل Root cause أو السبب الرئيسى باستخدام ال Five Whys ووصلت للنتيجة المطلوبة؟** |
|  |
| * **هل وصلت لل POV الأنسب لمشروعي؟** |
|  |
| * **هل اتبعت مراحل الBrainstorming الأساسية؟** |
|  |
| * **هل استخدمت SCAMPER لتوليد أفكار مختلفة عن الأفكار الموجودة في السوق؟** |
|  |
| * **هل فكرتى بتوصلنى لل WOW Effect وبيتحقق فيها التداخل بين الثلاثة عناصر الأساسية: Desirable (ما يرغب به العميل) و Viable (ما هو قابل للتنفيذ) و Feasible (مدى جدوى الفكرة)؟** |
|  |